



CANAL DEL FUTBOL (CDF)

En 2003, Claro & Asociados, junto a la ANFP, adquirieron los derechos para la transmisión en TV del Campeonato de Fútbol Nacional. Canal del Fútbol (CDF) comenzó a operar e informó a los canales de televisión abierta de esta situación. Estos decidieron actuar en un sólido bloque, y no aceptaron la obligación de pagar por este servicio. Los canales de televisión abierta protestaron, apelando al derecho a la información y amenazaron con acciones legales. La excusa era que “no querían privar a los chilenos del fútbol”.

Este fue el inicio de la que se llamó “La Guerra de los Goles”. El Gerente General de CDF contactó a Jankelevich & Asociados (J&A) una vez que se había desatado la crisis.

TRABAJO DE J&A: Una fuerte campaña de control de daños, enfocada en distintas acciones:

- Un análisis de la situación donde se esperaba un debate en los medios.
- J & A recomendó un alineamiento total entre la ANFP y el CDF, en lo relativo a los mensajes clave. El mensaje principal era que no se violaba el derecho a la información y que este modelo de negocio se aplica en otros países (Argentina, España, etc.) Anticipando un frente en la opinión pública y uno legal, J&A contactó al vocero de Gobierno, con el fin de informarle sobre los argumentos de CDF (él era un hinchista del fútbol y había dado su opinión sobre el tema, sin haber contado con toda la información). Jorge Claro, Gerente General de CDF, tuvo contacto con él en una larga conversación.
- Adicionalmente, J&A contactó a líderes de opinión involucrados con el deporte y el fútbol, para darles los argumentos de CDF.
- Entrevistas con diversos medios (especialmente escritos y radio, luego que la televisión abierta mantuvo un bloqueo informativo total en cuanto a noticias sobre el tema).

RESULTADOS:

- Efectivo control de daños.
- Con el paso de los días, los argumentos de CDF fueron entregados a la prensa, influenciadores y autoridades, y la frecuencia de los artículos sobre el caso fue disminuyendo; incluso algunos líderes de opinión apoyaron públicamente en los medios la postura de CDF.
- Parlamentarios y el vocero de Gobierno quedaron convencidos del correcto proceder de CDF, y reconocieron públicamente que el tema era sólo entre privados.
- Entrevistas con el Gerente General, en las cuales entregó los mensajes clave de la empresa.
- Hasta el día de hoy, CDF opera con absoluta normalidad, todos los canales de televisión abierta respetando el derecho de CDF a cobrar por las imágenes del Campeonato de Fútbol Nacional.